**Змістовий модуль 2. Основні жанри художньої публіцистики.**

**Теоретичний матеріал за поданими темами можна знайти на таких електронних ресурсах:**

**1)** [**http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1294**](http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1294)

**2)** [**http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/13508/1/Kharytonenko%20E..PDF**](http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/13508/1/Kharytonenko%20E..PDF)

**3)**[**http://archive.chytomo.com/standards/vydannya-osnovni-vydy-terminy-ta-vyznachennya-dstu-301795**](http://archive.chytomo.com/standards/vydannya-osnovni-vydy-terminy-ta-vyznachennya-dstu-301795)

**Практичне заняття № 1**

**ТЕМА: Видавнича продукція та критерії поділу її на види**

**ПЛАН**

1. Поняття «видавнича продукція».
2. Основні критерії розподілу видів друку.
3. Розподіл видань за періодичністю виходу: газети, журнали, бюлетені, календарі.
4. Аналіз газетної продукції.
5. Характеристика та види журналів.
6. Бюлетені, календарі, їх види.

**Практичні завдання до теми:**

Проаналізуйте зразки газет, журналів, бюлетенів, календарів за типологічними ознаками, поданими у електронному джерелі №1.

**ЛІТЕРАТУРА:**

* 1. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. Практичний посібник. – К, 2006.- 559 с.
	2. Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела (ХІХ – перша половина ХХ ст.): Навчальний посібник / За ред. Н.Зелінської.- Львів, 2003.- 612 с.
	3. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: Навч. посібник.- Львів, 2002.- 268 с.
	4. Тимошик М.С. Видавничий бізнес: Навчальний посібник.-К., 2005.- 328 с.
	5. Тимошик М.С. Історія видавничої справи: Підручник.- К., 2003.- 496 с.
	6. Черниш Н.І. Українська енциклопедична справа: історія розвитку, теоретичні засади підготовки видань.- Львів, 1998.- 92 с.
	7. Ярема С.М. Видавничо-поліграфічні технології та обладнання: Навч. посібник.- К., 2003.- 320 с.
	8. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд. оформление книги.- М., 2003.- 800 с.

**Практичне заняття № 2**

**ТЕМА: Аналіз видавничої продукції за характером інформації: наукові, науково-популярні, виробничі, навчальні, рекламні, довідкові, літературно-художні видання.**

**План**

1. Наукові видання, їх функція, основні види.
2. Науково-популярні видання, характеристика основного тексту.
3. Виробничі видання, їх види та групи.
4. Навчальні видання: функції, види, призначення.
5. Рекламні видання, специфіка основного тексту.
6. Довідкові видання: енциклопедії, словники, довідники.
7. Літературно-художні видання, їх види.

**Практичні завдання до теми:**

1) Підготуйте до практичного заняття різні варіанти рекламної продукції та виконайте письмовий аналіз змістовної та матеріальної побудови.

2) На підібраних прикладах проілюструйте доречні та недоречні варіанти подання видавцем службової частини видання.

3) Проілюструйте плюси та мінуси заключної частини підібраних зразків науково-популярного видання (не менше двох).

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. Практичний посібник. – К, 2006.- 559 с.
2. Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела (ХІХ – перша половина ХХ ст.): Навчальний посібник / За ред. Н.Зелінської.- Львів, 2003.- 612 с.
3. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: Навч. посібник.- Львів, 2002.- 268 с.
4. Тимошик М.С. Видавничий бізнес: Навчальний посібник.-К., 2005.- 328 с.
5. Тимошик М.С. Історія видавничої справи: Підручник.- К., 2003.- 496 с.
6. Черниш Н.І. Українська енциклопедична справа: історія розвитку, теоретичні засади підготовки видань.- Львів, 1998.- 92 с.
7. Ярема С.М. Видавничо-поліграфічні технології та обладнання: Навч. посібник.- К., 2003.- 320 с.
8. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд. оформление книги.- М., 2003.- 800 с.